

tempra Tipp

Der erste Eindruck zählt Ein wichtiges Thema, das oft unterschätzt wird



Foto: Interface.

Viele Unternehmen unterschätzen immer noch die Ausstrahlung ihrer Firmenräumlichkeiten auf ihre Besucher. Oft klafft der externe Firmenauftritt mit dem internen Erscheinungsbild stark auseinander.

Während Besucher warten, sind sie sensibel und neugierig und nehmen möglichst viel auf von dem, was um sie zu sehen und zu erleben ist. Die innere Einstellung ‚pro oder kontra‘ zum Unternehmen läuft jetzt über den Bauch ab und ist hinterher kaum noch zu beeinflussen. Das gilt für Geschäftspartner, Geldgeber und Lieferanten ebenso wie für Bewerber, Mitarbeiter und alle anderen (wichtigen!) Besucher.

Wer hier die Chance nutzt, kann sein Unternehmen und dessen Inhalte optimal präsentieren. Kunst ermöglicht dabei eine einzigartige und individuelle Kommunikation zwischen dem Unternehmen und dessen Besuchern.

www.identity-of-art.de

