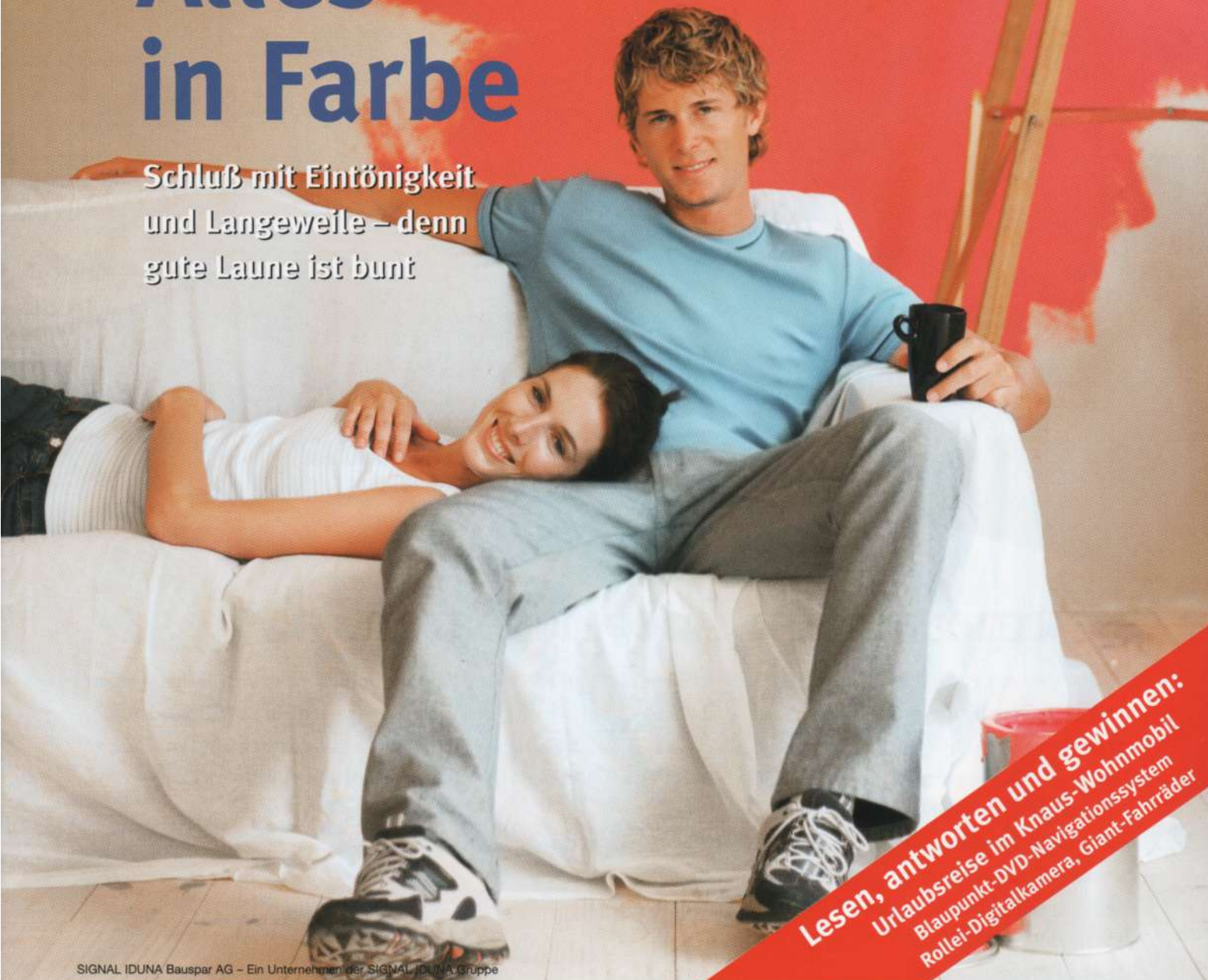




# freiRaum

## Alles in Farbe

Schluß mit Eintönigkeit  
und Langeweile – denn  
gute Laune ist bunt



**Lesen, antworten und gewinnen:**  
Urlaubsreise im Knaus-Wohnmobil  
Blaupunkt-DVD-Navigationssystem  
Rollei-Digitalkamera, Giant-Fahrräder

SIGNAL IDUNA Bauspar AG – Ein Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe

**Fit für den Herbst**  
Sport, Ernährung & Verreisen

**Einheizen**  
Die richtige Brennstoffwahl

**Fonds-Sparpläne**  
Mix aus Sicherheit und Ertragschancen



# Bilder tun gut

*Kunst an den Wänden stärkt, beruhigt oder regt an – je nach Funktion eines Raumes und nach Kundenwunsch. Bei der Suche nach den passenden Gemälden für die heimischen Wände hilft eine Beraterin.*

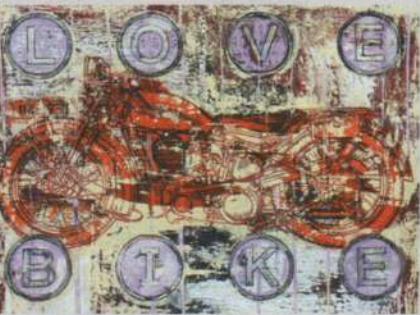
**N**och ein Stück nach links, dann ist es perfekt. Petra Obermayr dirigiert das große Ölgemälde wenige Zentimeter in die gewünschte Richtung. Dann tritt sie zurück und nickt. „Perfekt, die Wirkung ist unglaublich“, staunt ihre Kundin. Das bis dahin dunkle Esszimmer wirkt heller und freundlicher. „Weil hier nur morgens die Sonne

hereinscheint, musste es ein helles und anregendes Bild sein“, sagt Obermayr. Das Bild mit einem abstrakten Motiv wurde für die Kundin von einem Künstler in Acryl auf Leinwand gemalt.

## Den Kunden stärken

Was Petra Obermayr macht, lässt sich mit einer Berufsbezeichnung kaum beschreiben.

Sie ist Maklerin, Kunsthändlerin, Beraterin und Künstlerin in einer Person. Wenn man sie um eine Beschreibung bittet, sagt sie kurz und knapp: „Ich stärke meine Kunden.“ Die Bilder sollen gute Laune und Wohlbefinden auslösen. In einer Zeit voller Kopien und Standardisierung brauche der Mensch für seine Seele und seinen inneren Ausgleich Einzigartigkeit und Individualität, meint die 42-Jährige. Doch der Kauf von Kunst ist für viele Menschen ein Hemmnis – Petra Obermayr hilft über diese



Gerahmte Siebdrucke beginnen bei 300 Euro und Bilder in Acryl auf Leinwand bei 750 Euro – darin ist Petra Obermayrs Beratungsleistung bereits enthalten.



Vorher und nachher: Das Esszimmer wirkte kahl, steril und die meiste Zeit des Tages zu dunkel (links). Die hellen Bilder verbessern das Ambiente und verstärken das Tageslicht im Raum (rechts).







Hürde hinweg. Gemeinsam mit den Kunden sucht sie nach Größe und Funktion des Raumes passende Kunst aus. Wenn Obermayr die Kundenwünsche genau analysiert hat, sucht sie aus ihrem Pool norddeutscher Künstler den richtigen heraus. Dann werden Unikate aus dem Atelier zur Probe beim Kunden zu Hause aufgehängt, oder der Künstler greift nach Kundenwunsch zum Pinsel.

So entstehen abstrakte oder gegenständliche Werke für Wohn-, Ess- und Schlafzimmer. Aber laut Beraterin soll man ruhig auch in die Küche Kunst hängen. „Schließlich verbringen wir dort viel Zeit“, sagt Obermayr. Die Angst vor der Empfindlichkeit von Gemälden sollte man bedenkenlos sausen lassen. Originalgemälde sind robuster als viele Menschen denken.

### Kunst macht Eindruck

Obermayr berät mir ihrem Ein-Frau-Unternehmen auch Firmen. Bilder in Empfangshallen, Vorstandsbüros und Besprechungsräumen sind wie Visitenkarten, und der erste Eindruck zählt. „Man kann das Selbstbild eines Unternehmens auch durch Kunst transportieren“, sagt sie. Dazu werden das Logo, die Firmenfarben oder die Geschäfts-

tätigkeit von den Auftragskünstlern in den Bildern aufgegriffen. „Ich kann beim Betreten von Geschäftsräumen oft genau sagen, welche Firmenkultur das Unternehmen hat“, so Obermayr. An die 1.000 Unternehmen hat sie in ihren zehn Jahren Vertriebstätigkeit in der Berufsbekleidungsbranche kennen gelernt.

Vor sieben Jahren griff sie erstmals zum Pinsel. Es war der Ausgleich zum stressigen Außendienstjob. Die Bilder hängte sie in ihrem Büro auf, Besucher sprachen sie darauf an. So kam sie zu ihrem ersten Auftrag. Anfang 2005 gründete sie identity of art – Identität durch



und mit Kunst. Heute kommt sie kaum noch zum Malen und vermittelt vor allem. Das macht sie mit ansteckender Begeisterung, und so hebt sich die Laune ihrer Kunden bereits bei den Auswahlgesprächen, lange bevor das erste Bild hängt.



identity of art Ltd.  
 Petra Obermayr  
 Sachsenwaldstr. 7  
 21521 Aumühle  
 Tel: 04104/69 56 57  
[www.identity-of-art.de](http://www.identity-of-art.de)

