4. Ausgabe 2006 des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft

BVMW ARENA

Das Magazin des Nordens

Impulse durch Kunst und Kultur

Kunst im Büro

Petra Obermayr, Geschäftsführerin der identity of art Ltd. Die ehemalige Außendienstmitarbeiterin, die selbst malt, weiß aus mehr als 800 Firmenbesuchen, wie entscheidend der erste Eindruck ist. „Besucher oder Kunden sind sehr sensibel, wenn sie zum ersten Mal in fremden Räumen sind. Sie haben Zeit genug, den Auftritt auf sich wirken zu lassen. Das emotionale Urteil – pro oder kontra Unternehmen – wird genau in diesen Augenblicken instinktiv gefällt." Aber es geht nicht darum, einfach nur Gemälde an die Wand zu hängen. Petra Obermayr führt Gespräche mit den Entscheidern und entwickelt danach ein Kunstkonzept, das auf die Unternehmenswerte abgestimmt ist. Sie hat einen Künstlerpool aufgebaut, aus dem sie schöpft und bringt Künstler und Unternehmen zusammen. Neu ist ihr Konzept „BEEINDRUCKEND": eine Kombination aus Originalgemälden, die individuell für Unternehmen geschaffen und darüber hinaus noch gedruckt werden. Hochwertige Kunstdrucke, die entweder identisch mit dem Originalgemälde sind oder künstlerisch im Sinne des Gesamt-Firmenkonzeptes weiterbearbeitet wurden. ■

ⓘ www.identity-of-art.de
petra.obermayr@identity-of-art.de

Kunstwerke in Büros und Empfangsräumen sind ein Image bildendes Marketingwerkzeug.